

Une entreprise au service des moins jeunes s'invite à Genève!



Alexia Rey, Fondatrice

«Savoir vieillir est le chef-d'œuvre de la sagesse, et l'une des plus difficiles parties du grand art de vivre», disait Henri-Frédéric Amiel. Parce que vieillir devrait être un plaisir, une jeune entreprise de Genève s'est donnée pour mission de rendre la vie des personnes âgées la plus agréable possible. Se préoccuper du bien-être des aînés, il fallait y penser! Cette brillante idée, Alexia Rey l'a eue au contact de sa grand-mère. En créant l'entreprise AR't de vieillir Sàrl, la jeune femme a su parfaitement cerner les besoins de ce public en proposant une palette très complète de services à domicile. Une offre sur-mesure.



Genève en 1970
© KEYSTONE / Heinz Finke

Le bien-être du public âgé comme objectif

Très proche de sa famille, Alexia Rey n'a jamais accepté la perspective que sa grand-mère puisse perdre son confort en vieillissant. «*Je lui ai promis de trouver une solution*», se souvient-elle. Alexia s'est vite rendu compte que le cas de sa grand-mère n'était pas isolé. Il y avait donc un réel besoin à satisfaire pour les aînés qui souhaitent rester chez eux et garder leur autonomie le plus longtemps possible. Le projet a été mûrement réfléchi par Alexia pendant son Bachelor à l'ESM de Genève puis son Master à l'école de commerce ISG, à Paris. Après des séjours à New York et Hong Kong, elle se lance dans l'aventure entrepreneuriale et fait appel à Inès

Benseba, rencontrée lors de son Master, pour la seconder avec enthousiasme et professionnalisme. Depuis janvier 2016, la chef d'entreprise de 26 ans et sa collaboratrice mettent toute leur passion et leur exigence au service du bien-être des aînés genevois. Cette préoccupation est aussi partagée par les enfants de leurs clients, qui ont à cœur de trouver la solution la plus adaptée pour assurer, malgré leur



Grammy, l'inspiration d'AR't de vieillir

manque de temps, une attention particulière à leurs parents. L'objectif d'AR't de vieillir est de répondre à cette attente. Son credo: «*A 80, 90 ou même 100 ans, il y a encore des milliers de belles choses à faire, il suffit d'être bien entouré*». C'est un concept novateur, une nécessité même. AR't de vieillir compte aujourd'hui une centaine de clients genevois de 70 à 98 ans. L'entreprise connaît une croissance dynamique.



A droite, Inès Benseba, chargée de la satisfaction clientèle

Un concept novateur

En grande professionnelle, l'équipe AR't de vieillir a étudié les envies, les attentes, les plaisirs des aînés afin de leur offrir la palette la plus complète et la plus qualitative possible de services à domicile. Une offre personnalisée et individualisée selon le profil et les besoins de ses clients. C'est ce qui fait la force et l'originalité du concept, dans l'air du temps.

L'équipe veille tout particulièrement à la qualité des prestations et au bien-être des personnes âgées, convaincue des répercussions positives que cela peut avoir sur leur moral. «*Nous sélectionnons avec soin tous nos partenaires et testons chacun de nos services*», précise Inès. Les prestataires et employés sont choisis pour leur connaissance du public âgé, leur affinité pour ce dernier ainsi que pour leur volonté de fédérer autour du concept.

Le site internet donne également le ton et séduit, conçu sous le mode vintage des années 1950: les clients avaient alors 20 ans!

Parce que vieillir est un art, AR't de vieillir propose quatre catégories de services aux intitulés oniriques: Classique (Bien-être), Réalisme (Intendance), Moderne (Compagnie) et Baroque (Plaisir).

Beauté des mains par Virginie, partenaire AR't de vieillir



Classique - Bien-être

Dans le pôle «Classique», l'équipe AR't de vieillir se compose d'un coiffeur, d'une esthéticienne et d'une podologue qui réalisent un vaste panel de prestations, pour le plus grand plaisir des clients AR't de vieillir: manucure, pédicure, massage, soin du visage, soin podologue, coupe, couleur, brushing, et tout ceci à domicile!

Réalisme - Intendance

La rubrique «Réalisme» vise à faciliter le quotidien des personnes âgées en leur proposant la livraison de repas, concoctés par deux traiteurs. L'un est de formation parisienne, l'autre a travaillé pour le grand chef suisse Philippe Chevrier. L'entreprise définit avec la famille la formule appropriée ainsi que les aliments bannis. Souvent, les clients optent pour une livraison trois fois par semaine mais il n'y a pas de règle. L'objectif est de se faire plaisir grâce à des menus savoureux, sains et équilibrés, composés chaque semaine par Alexia et Inès.

Un ménage à la carte: repassage, nettoyage, rangement, AR't de vieillir se charge de tout. Une seule personne intervient, afin de ne pas bousculer la personne âgée, qui n'aime généralement pas voir ses habitudes perturbées.

La livraison des courses ou une aide administrative sont également possibles.



Dôme de Saint-Jacques, sauce langoustine et poêlée d'asperges vertes



Purée de carottes et magret de canard sauce framboise



Balade ensoleillée d'une cliente AR't de vieillir avec sa dame de compagnie Maria

Moderne - Compagnie

Le pôle «Moderne» propose un service d'accompagnement sur-mesure qui peut aller de quelques heures par semaine d'accompagnement à une présence 24h/24. Le but est d'égayer le quotidien des clients en mettant en place une compagnie rassurante, qui permet d'atténuer la sensation de solitude.

Aide en cuisine, accompagnement lors de rendez-vous, balades, discussions: en vieillissant certains gestes de la vie quotidienne deviennent compliqués, les dames de compagnie sont là pour les encourager à garder leur autonomie.

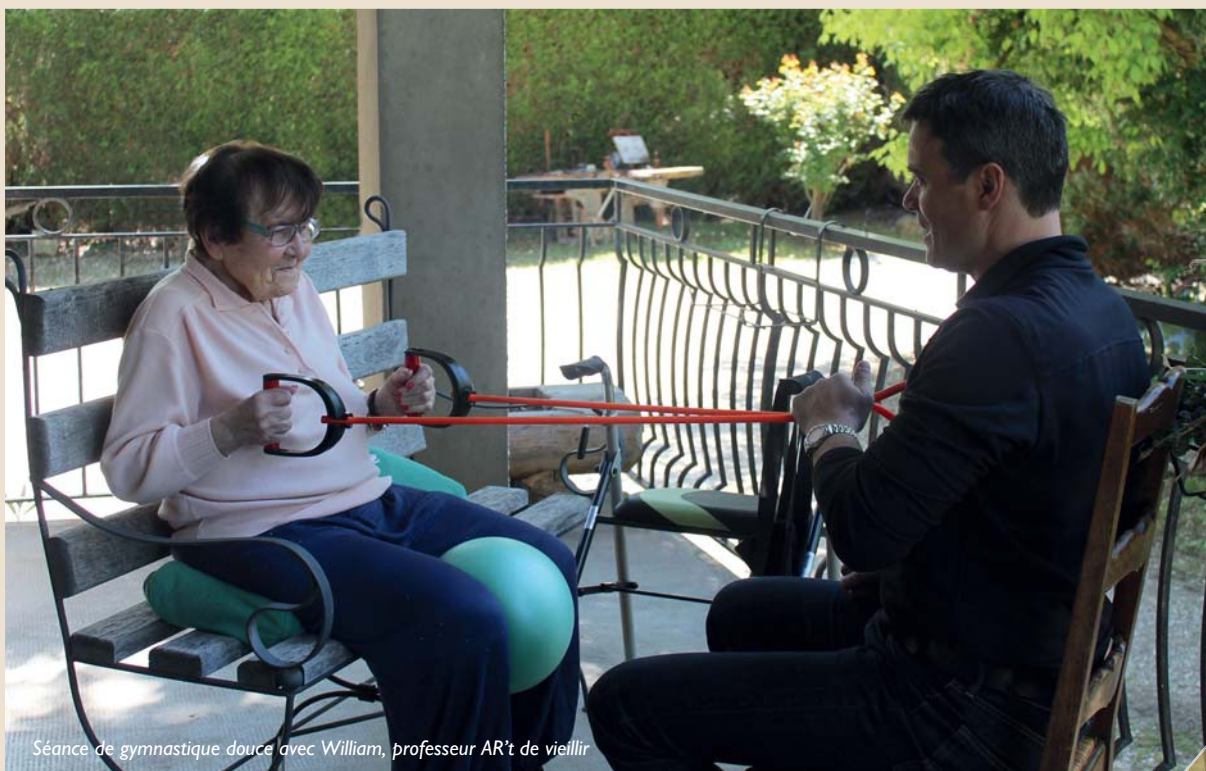
L'entreprise sélectionne pour ses clients la dame de compagnie la plus à même de répondre aux attentes de la famille, en prenant en compte certains critères. «La relation qui s'instaure est vertueuse et nous constatons souvent une évolution positive des situations», se réjouit Alexia.

Baroque - Plaisir

La rubrique «Baroque» a été créée pour susciter les envies de bouger et de participer à des activités. AR't de vieillir a pour objectif de créer une communauté de personnes âgées à Genève. Selon les désirs et le nombre d'intéressés, la société proposera durant l'année: des cours de cuisine, des repas, des spectacles, des excursions, des dégustations et d'autres événements à ne pas rater.

D'ores et déjà, la rubrique «Baroque» propose de la gymnastique douce avec un professeur pour travailler l'équilibre et le renforcement musculaire, en cours individuels ou en groupe, et cela tout en douceur.

«A un âge avancé, continuer à bouger reste essentiel, pour le corps et l'esprit», souligne Alexia.



Séance de gymnastique douce avec William, professeur AR't de vieillir

Les projets de développement ne manquent pas

Genève compte environ 22 000 personnes âgées. La société AR't de vieillir a un bel avenir devant elle en répondant aux besoins croissants de cette génération. L'équipe travaille déjà sur la création de nouveaux partenariats afin de continuer à enrichir l'offre proposée. La jeune femme prévoit aussi d'étendre ses services au reste de la Suisse, puis à d'autres pays pour le bien-être et le plaisir des moins jeunes!

AR't de vieillir
Genève

AR't de vieillir Sàrl

Chemin des Aulx 18 ♦ CH-1228 Plan-les-Ouates
Tél. +41 79 685 33 13
info@artdevieillir.ch ♦ www.artdevieillir.ch